

# RÈGLE D'OR GRAPHISME

## CONCEPT & STYLE

La forme sert le fond.  
Ne jamais faire que du «joli» .

Pour créer un concept graphique,  
Se demander :

- Quel est mon message ?
- Quelle est l'émotion que je veux faire passer ?
- Qui va lire mon projet ?
- Quelle est ma gamme de design ?

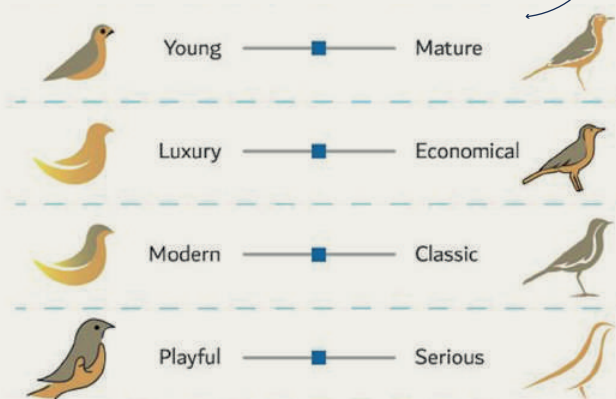


image de Peper Pascual

1 message

1-2 formes  
1 motif  
1 texture

1 gamme  
colorée

- 1 principale
- 2-3 secondaires

1-2 typographies

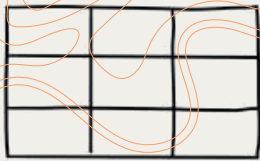
= 1 concept graphique !

- Jouer avec équilibre entre ces éléments
- Tenir le concept tout au long du projet !

# RÈGLE D'OR GRAPHISME

## COMPOSITION

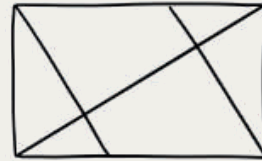
Utiliser une grille !



Rule of Thirds

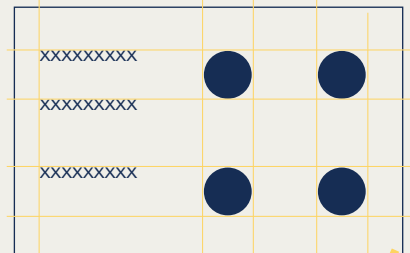
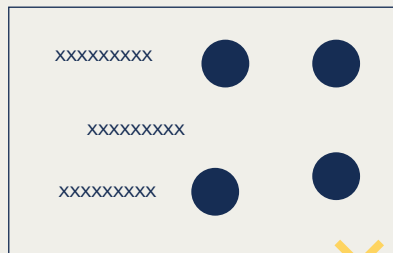


Golden Section

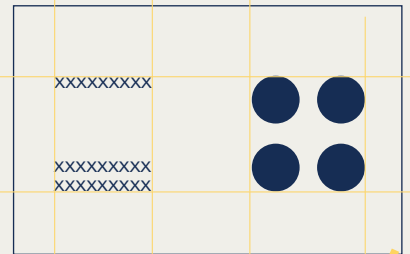
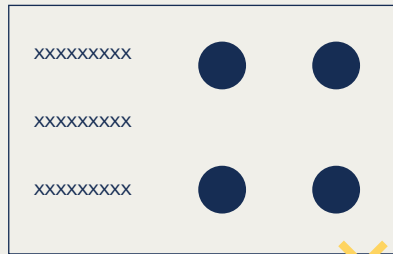


Golden Triangles

Aligner les éléments



Regrouper les éléments  
Laisser du respirer (blancs)



Hiérarchiser le sens de lecture par des contrastes



Par le changement de typographie

Par la taille d'un élément ou par sa couleur

# RÈGLE D'OR GRAPHISME

## COULEUR

✓ **1 couleur principale + 2-3 couleurs secondaires**  
Comment choisir ?

I Connaître la signification des couleurs pour adopter les couleurs les plus adaptées à sa gamme / à son message ...

II Se servir du cercle chromatique  
Couleurs de YA+K

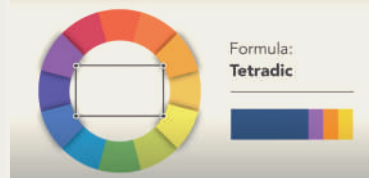
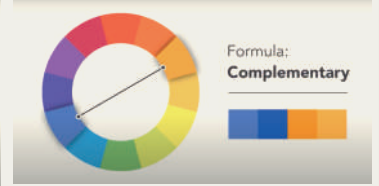
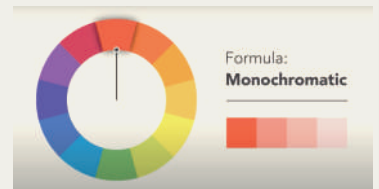


III Jouer avec la valeur et la saturation

**La valeur**  
Niveau de luminosité dans une teinte.

**La saturation**  
Le niveau de pureté de la teinte. Moins une couleur est saturée, plus elle est grise.

IV Trouver la bonne association de couleurs



Outil bien utile:  
Adobe color wheel

# RÈGLE D'OR GRAPHISME

## TYPOGRAPHIE

- ✓ Choisir 1 - 2 typographies par projet, max.

- ✓ Jouer avec des typographies complémentaires :

**Bold** / light  
**Serif** / sans serif  
Petite / Grande  
**Décorative** / simple

- ✓ Soigner les interlignes

XXXXXXXXXXXXXXXXXX  
XXXXXXXXXXXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXXXXXXXX  
XXXXXXXXXXXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXXXXXXXX  
XXXXXXXXXXXXXXXXXX