



“Résumé actif” est un jeu cadre créé par Thiagi qui permet de retenir le message clef d’une séquence, d’une conférence. Dans cette activité, les participants se concentrent sur l’essence du contenu qui a été présenté. Les jeux cadres de [Thiagi sont des méthodes ludiques](#) adaptables à tous contenus pour rendre vivants formations et ateliers d’intelligence collective..



EXCELLENT POUR

- Rendre actif les participants lors d’une présentation
- Mettre en avant le message clé d’une présentation
- Ancrer des apprentissages / un message



20 - 30
minutes

ANIMATION PAS À PAS

ÉTAPE 1

Former des groupes de 3 à 4 personnes. Distribution d’une fiche Bristol à chaque groupe.

ÉTAPE 2

Chaque groupe doit résumer en 16 mots le contenu de la première journée vécue ensemble - 5min

ÉTAPE 3

Les groupes lisent à voix haute leur production au reste des participants.

ÉTAPE 4

On répète le processus avec 8 mots, puis 4, puis 1 seul mot.

ÉTAPE 5

Le mot de chaque groupe est noté sur un paperboard en restitution.



6 à 100
participants



Fiches Bristol
Stylos ou feutres