



*Maintenez votre auditoire en haleine, faites monter progressivement la tension dans votre récit, avant de marquer les esprits par une fin inattendue !*

## MÉTHODE D'UTILISATION

La montagne permet de cartographier la dramaturgie et la tension d'une histoire :

- I La première partie de l'histoire permet de **définir son cadre** : elle en présente les principaux personnages, ainsi que l'environnement dans lequel l'histoire se déroule.
- II Une suite de péripéties **construit l'action en faisant monter la tension** : les personnages entrent en conflit, se retrouvent dans des situations critiques, etc.
- III L'histoire s'achève par une **conclusion fracassante** et idéalement inattendue.

## EXEMPLE

Inspirez-vous de films et **romans policiers**, avec une **montée progressive de la tension amenant à une fin coup de poing**, d'autant plus réussie qu'elle est inattendue.

La campagne vidéo portée par *Save the Children* en 2016 présente l'évolution d'une jeune enfant dont le pays est traversé par la guerre en suivant cette même structure de la montagne. Découvrez-là sur Youtube.



## IMPACT

Utilisée dans de nombreux romans policiers, cette technique permet d'identifier **les moments clés** d'une histoire en créant un **sentiment d'attente** au sein de l'auditoire : la montée progressive de la tension maintiendra votre **public happé par le récit jusqu'à sa conclusion.**

## QUAND L'UTILISER ?

Lorsque vous **souhaitez marquer les esprits** et inciter les membres de l'auditoire à l'action.

Si vous souhaitez que votre auditoire **prenne conscience d'un sujet** sur lequel il est urgent d'agir : cette technique est fréquemment utilisée sur des thématiques environnementales ou sociétales par exemple.

*Si vous voulez utiliser cette technique de storytelling pour votre pitch, reproduisez ce schéma (sur le canevas Storytelling) pour y noter votre contenu avant de le rédiger au propre.*

### LA MONTAGNE

