



Maintenez votre auditoire en haleine, faites monter progressivement la tension dans votre récit, avant de marquer les esprits par une fin inattendue !

MÉTHODE D'UTILISATION

La montagne permet de cartographier la dramaturgie et la tension d'une histoire :

- I La première partie de l'histoire permet de **définir son cadre** : elle en présente les principaux personnages, ainsi que l'environnement dans lequel l'histoire se déroule.
- II Une suite de péripéties **construit l'action en faisant monter la tension** : les personnages entrent en conflit, se retrouvent dans des situations critiques, etc.
- III L'histoire s'achève par une **conclusion fracassante** et idéalement inattendue.

EXEMPLE

Inspirez-vous de films et **romans policiers**, avec une **montée progressive de la tension amenant à une fin coup de poing**, d'autant plus réussie qu'elle est inattendue.

La campagne vidéo portée par *Save the Children* en 2016 présente l'évolution d'une jeune enfant dont le pays est traversé par la guerre en suivant cette même structure de la montagne. Découvrez-là sur Youtube.



IMPACT

Utilisée dans de nombreux romans policiers, cette technique permet d'identifier **les moments clés** d'une histoire en créant un **sentiment d'attente** au sein de l'auditoire : la montée progressive de la tension maintiendra votre **public happé par le récit jusqu'à sa conclusion.**

QUAND L'UTILISER ?

Lorsque vous **souhaitez marquer les esprits** et inciter les membres de l'auditoire à l'action.

Si vous souhaitez que votre auditoire **prenne conscience d'un sujet** sur lequel il est urgent d'agir : cette technique est fréquemment utilisée sur des thématiques environnementales ou sociétales par exemple.

Si vous voulez utiliser cette technique de storytelling pour votre pitch, reproduisez ce schéma (sur le canevas Storytelling) pour y noter votre contenu avant de le rédiger au propre.

LA MONTAGNE

