



Créée par le psychologue Edward de Bono, la méthode des chapeaux de Bono est une méthode de brainstorming structuré. Elle permet d'aborder une situation ou une problématique sous des angles différents en explorant successivement 6 modes de pensée représentés par 6 chapeaux de couleur : processus (bleu), factuel (blanc), émotionnel (rouge), pessimisme (noir), optimisme (jaune), et créativité (vert).



EXCELLENT POUR

- Accompagner à la résolution de problème ou prise de décision
- Générer des idées
- Construire un plan d'action efficace
- Favoriser des échanges constructifs et la créativité d'un groupe



45 minutes à
2 heures 30

ANIMATION PAS À PAS

ÉTAPE 1

En amont, formulez une problématique claire et engageante. Plus la problématique est restreinte et précise, plus l'exercice sera facile pour les participants. Définissez aussi le temps que vous accorderez à chaque chapeau en fonction du temps total disponible et du nombre de participants. Prévoyez 5 à 10 minutes par chapeau sauf pour le chapeau vert qui peut prendre plus de temps (10 à 20 min).



3 à 10
participants

ÉTAPE 2

Expliquez le principe de l'atelier : *"L'objectif est d'aborder la problématique sous différents angles de réflexion successifs. Au lieu de mélanger tous les types de pensée, comme nous le faisons au quotidien dans nos processus de pensée non structurés, nous allons adopter chaque mode de pensée successivement en imaginant revêtir le "chapeau" correspondant. Tout le monde sera donc sur le même mode de pensée en même temps !"*.



1 paquet de post-it par participant, 1 marqueur par participant, des gommettes, 7 feuilles de paperboard, une par chapeau

(en distanciel :
Klaxoon)

ÉTAPE 3

Abordez successivement chaque chapeau :

Chapeau bleu : le processus - 2 min

En tant que facilitateur, vous êtes garant du processus, donc du chapeau bleu. Présentez la problématique, et validez sa compréhension par les participants. Présentez le déroulé de l'atelier (rôles des chapeaux, ordre d'utilisation et temps imparti) et énoncez le livrable.

Chapeau blanc : le factuel - 5 min

Invitez les participants à énoncer des faits par rapport à la problématique : *que savez-vous de la situation, de quelles informations disposez-vous, quelles données chiffrées avez-vous ? etc.*

Chapeau rouge : l'émotionnel - 5 min

Invitez les participants à exprimer ce qu'ils ressentent par rapport à la problématique sans se justifier : *que vous dit votre intuition, qu'est-ce que cela vous inspire, quelles sont vos convictions, quels sentiments émergent en vous, etc. ?*

Chapeau noir : le pessimisme - 5 min

Invitez les participants à être pessimistes : *quels sont les freins, les dangers, les risques éventuels qui pourraient nuire au projet ?*

Chapeau jaune : l'optimisme - 5 min

Invitez-les maintenant à réfléchir à la problématique avec optimisme : *quels sont les avantages, les bénéfices, les opportunités ?*

Chapeau vert : la créativité - 10-15 min

Maintenant qu'ils ont regardé le problème sous tous les angles, invitez les participants à proposer des idées - même farfelues - pour répondre à la problématique. Nous vous conseillons de laisser quelques minutes de réflexion individuelle avant de procéder au partage. Vous pouvez utiliser des post-its pour récolter les idées de chacun (1 idée = 1 post-it).

Chapeau bleu : la convergence - 5 min

Avec l'aide de tout le monde, réunissez les idées par thème et procédez éventuellement à un tri, par exemple avec un vote par gommettes ou en positionnant les idées sur une matrice impact/faisabilité. Invitez le groupe à identifier les prochaines étapes (quoi, qui, quand) avant de clôturer l'atelier.