



Des exposés magistraux efficaces

L'exposé magistral, parfois perçu comme une méthode passive, peut devenir un outil pédagogique puissant dès lors qu'il est conçu pour engager les apprenants. Son efficacité repose sur une conception claire, l'intégration d'interactions et une attention particulière à la transmission des messages clés.

Un exposé magistral efficace, c'est un exposé qui favorise l'apprentissage. C'est à dire, un temps qui répond aux 4 piliers de l'apprentissage : l'attention, l'engagement actif, le retour sur erreur et la consolidation.

Bonnes pratiques d'un exposé efficace pour l'apprentissage

1. S'assurer d'un déroulé clair et progressif - *attention et engagement actif*

Un déroulé structuré et explicite aide les apprenants à suivre le fil conducteur et à retenir les informations essentielles.

Application : Commencer par un aperçu du plan de l'exposé, et rendre visuelle la progression dans ce plan au cours de l'exposé.

2. Privilégier des formats courts - *attention*

Le niveau d'attention des apprenants décroît naturellement après 15 ou 20 minutes. Des formats courts favorisent l'attention, et invitent le formateur à se concentrer sur l'appropriation des messages clés plutôt que de viser l'exhaustivité.

Application : dans le cas d'un exposé d'une heure ou plus, fractionner l'exposé en segments de 15 minutes, entrecoupés de discussions ou d'activités.

3. Débuter par l'intention de l'exposé - *attention et engagement actif*

Définir l'objectif offre un cadre clair aux apprenants, et les aide à se concentrer sur l'essentiel.

Application : Énoncer l'objectif de l'exposé, en le reliant aux applications concrètes pour les participants afin de favoriser l'attention : "cette présentation va vous permettre d'appréhender tel concept, à appliquer dans telles situations..."

4. Intégrer de l'interaction - *retour sur erreur et consolidation*

Les interactions captent l'attention, permettent aux apprenants de s'impliquer activement, et permettent de leur offrir un feedback immédiat sur la compréhension d'un concept.

Applications :

- Poser des questions reliant les concepts aux expériences vécues
- Proposer un quiz intermédiaire d'ancrage des messages clés
- Proposer à un participant de synthétiser et reformuler les idées clés
- Inviter les participants à un temps réflexif (prise de hauteur) en fin d'exposé



5. Produire des supports (neuro)efficaces - *consolidation et attention*

Des supports bien conçus, avec le juste niveau d'information et proposant une hiérarchisation cohérente des informations, facilitent la compréhension et aident à mémoriser les informations clés.

Applications :

- Dans le cas d'une présentation Powerpoint, utiliser le contraste pour attirer l'oeil sur le bon message, hiérarchiser l'information (la police la plus importante pour le message clé), limiter le nombre d'éléments par slide au strict nécessaire (maximum 5 éléments par slide)
- Distribuer une fiche synthétique en fin d'exposé, résumant les messages clés de l'exposé.

6. Illustrer les concepts théoriques - *engagement actif et consolidation*

Les concepts théoriques, abstraits à première vue, ont de bien meilleures chances d'être intégrés par les apprenants s'ils sont accompagnés d'histoires, d'exemples concrets, et encore davantage s'ils sont reliés au vécu des apprenants.

Applications :

- Utiliser le storytelling, s'appuyer sur des exemples concrets tirés de sa propre expérience.
- Inviter les participants à traduire des concepts théoriques en applications concrètes dans leur propre environnement professionnel.

7. Mobiliser tous les modes de communication - *attention*

L'ensemble des techniques oratoires peuvent être mobilisées pour favoriser l'attention des participants.

Applications :

- Verbal : privilégier des termes simples, compréhensibles de tous. Travailler la concision de ses apports.
- Paraverbal : jouer sur le ton, le rythme et le volume de sa voix pour favoriser l'attention.
- Non verbal : le sourire, le regard et la gestuelle sont des alliés de poids pour engager un auditoire.

8. Conclure par un ancrage des messages clés - *consolidation et attention*

L'ancrage renforce la mémorisation et aide les apprenants à faire le lien entre les connaissances et leur application.

Applications :

- Résumer les messages clés en fin d'exposé.
- Questionner les participants pour réaliser cette synthèse des messages clés à retenir.

