



LES PREMIERS PAS

« La qualité de notre communication est déterminée non pas par la manière dont nous disons les choses, mais par la manière dont elles sont comprises. »

Andrew Grove

La première qualité d'un.e grand.e orateur.trice est de se poser les bonnes questions avant de se lancer. À qui vais-je m'adresser ? pour quel objectif ? De quoi mon public devra-t-il se souvenir absolument ? Autant de questions - une fois traitées - vous permettront de construire une prise de parole impactante, avec un vrai écho au sein de votre auditoire.

Répondez à ces trois questions avant de vous lancer dans la rédaction d'un script : **Qui est mon auditoire ? Quels sont mes objectifs ? Quels sont mes messages clés (3 au maximum) ?**

#1 VOTRE AUDITOIRE

En répondant à la question « qui est mon auditoire », posez-vous en premier lieu la question de ses motivations. **Pourquoi ses membres viennent-ils vous écouter ?** Quels messages auraient un écho particulier chez eux ? C'est la façon dont vos messages sont perçus - et

non dont ils sont exprimés - qui importe réellement. Alors prenez le temps de vous renseigner !

#2 VOS OBJECTIFS

Projetez-vous dans **un futur heureux**, dans lequel votre prise de parole aura été un franc succès. À quoi ce succès ressemble-t-il ? Quels résultats avez-vous réussi à atteindre ?

#3 MESSAGES CLÉS

Commencez par lister les arguments clés associés à votre prise de parole... avant de les synthétiser en un maximum de trois messages clés. Mais pourquoi trois au maximum ? Tout simplement parce que le cerveau humain n'est pas **conditionné pour en mémoriser davantage**. Alors, lancez-vous dans cet effort de synthèse, qui simplifiera énormément la compréhension de votre prise de parole ! Demandez-vous ce que vous aimeriez entendre ou lire de la part d'un journaliste qui a assisté à votre discours.



LES PREMIERS PAS



- PARA-VERBAL
- NON-VERBAL
- NERVOUSITÉ
- PREMIERS PAS
- INGRÉDIENTS
- STORYTELLING
- RACONTER
- ÉMOTION
- RÉPONSES
- SUPPORT
- CHECK-LIST