



# COMMUNICATION PARA-VERBALE



« La voix est l'interprète éloquent de l'esprit et du coeur. »

Edward Young

Parmi les trois modes de communication - verbal, para-verbal et non-verbal - la communication para verbale fait référence **au ton, au rythme et au volume de la voix**. Bien maîtrisée, elle vous permettra de **porter votre message avec une force inédite...** ce qui demande un peu d'entraînement et d'attention !

## La communication para-verbale en 7 conseils pratiques

**#1 Enregistrez votre voix** lors de vos entraînements. Cela vous permettra d'observer des éléments de force ou d'amélioration dont vous n'aviez pas forcément conscience. Enregistrez-vous pour détecter les parasites de langage, tels que les « huum » ou les « euuh ». Les identifier permet de réduire leur utilisation.

## TON

Essayez de visualiser votre voix comme un instrument de musique, avec des tonalités aiguës et graves. Ces tonalités vous permettent de **transmettre une émotion** : enjouée, enthousiaste pour les tonalités aiguës ; solennelles, sérieuses pour les tonalités graves.

**#2** Utilisez **un certain type de tonalité** en fonction du type de message que vous souhaitez porter.

**#3** Pensez à **varier le ton de votre voix**, pour garder un auditoire accroché à votre discours !

**#4** **Chantez !** ... Sous la douche, au bureau, dans le creux de l'oreille de vos amis... Chanter permet justement d'entraîner votre voix à ces variations de tonalité qui produiront des miracles en présentation.



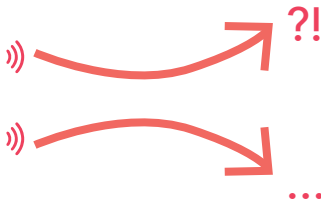


# COMMUNICATION PARA-VERBALE



Variez vos intonations pour accentuer les interrogations, les exclamations, les affirmations. L'intonation permet de rompre avec la monotonie et d'éveiller l'attention.

**#5** Posez des questions à votre auditoire, cela vous permettra de varier votre intonation.



## RYTHME

Construisez un rythme qui varie afin de garder l'auditoire captivé. Utilisez des pauses, des silences pour valoriser vos messages clés.

**#6** Marquez des pauses conscientes dans votre discours après chacun de vos messages clés.



## VOLUME DE LA VOIX

À la manière d'un acteur de théâtre, une voix qui porte permet de transmettre un message avec beaucoup d'impact.

**#7** En prononçant votre discours, entraînez-vous à consciemment porter votre voix vers le point le plus éloigné de la pièce dans laquelle vous vous trouvez.



- PARA-VERBAL
- NON-VERBAL
- NERVOUSITÉ
- PREMIERS PAS
- INGRÉDIENTS
- STORYTELLING
- RACONTER
- ÉMOTION
- RÉPONSES
- SUPPORT
- CHECK-LIST