



INGRÉDIENTS D'UN PITCH RÉUSSI



« Quand un discours est bon,
on n'en peut rien ôter. »

Proverbe français

On retrouve des ingrédients communs et essentiels dans les discours visant à porter un projet ou une ambition auprès d'un public. De l'introduction à la conclusion, l'orateur fournira à son auditoire des éléments contextuels : une problématique à laquelle se raccrocher, une solution court terme faisant écho à une ambition long terme, des raisons d'adhérer à la solution imaginée, et enfin un appel à l'action pour l'auditoire.

Les ingrédients d'un pitch réussi en 7 conseils pratiques

#1 INTRODUCTION

Soignez votre entrée pour vous assurer un niveau d'attention

optimal. Vous pouvez pour ce faire user de différentes techniques : questionner le public, amener un objet sur scène, démarrer par une anecdote, etc.

Allez droit au but ! Les introductions trop longues sont l'ennemi juré des discours. Alors emmenez sans tarder le public dans votre sujet.

#2 CONTEXTE

Faites le postulat qu'au moins une personne dans la pièce ne connaît rien à votre sujet. Cette dernière doit en atteindre un bon niveau de compréhension. Utilisez donc des mots simples et éliminez toute explication complexe ou jargon technique.

#3 PROBLÈME / OPPORTUNITÉ

Vous recherchez ici l'acquiescement de votre public. Réfléchissez donc à la formulation d'un problème / d'une opportunité à laquelle les membres de votre auditoire s'identifient.



INGRÉDIENTS D'UN PITCH RÉUSSI



#4 VISION / AMBITION LONG TERME

Offrez de la visibilité à votre auditoire sur **un futur heureux** pour que ce dernier vous accorde sa confiance.

#5 SOLUTION ET BÉNÉFICES

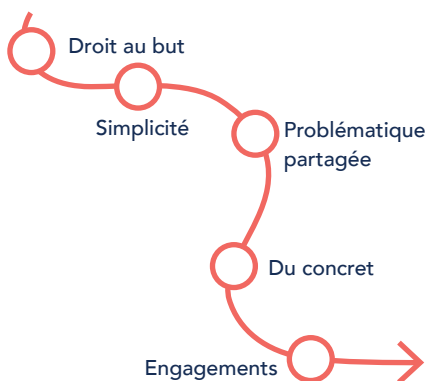
Du concret, rien que du concret ! Votre mission est ici de rendre votre **solution la plus tangible possible**. Si vous avez une solution, montrez-la, cela vaudra bien 1000 discours. Il vaut mieux montrer comment une solution fonctionne concrètement que d'en expliquer verbalement les bénéfices.

#6 APPEL À ACTION

Vous tenez là une opportunité unique **d'engager plusieurs personnes dans votre projet**. Prenez donc le temps de définir ce que vous attendez de votre public, et comment vous pourriez les transformer en contributeurs.

#7 CONCLUSION

À l'image de votre entrée, soignez votre sortie en répondant à la question suivante : **comment puis-je laisser un souvenir agréable à mon public ?** En rebouclant avec l'introduction, en terminant en musique, en jouant la surprise, ... les possibilités sont nombreuses !



Découvrez à présent comment mélanger ces ingrédients pour réussir une recette parfaite en vous rendant à la case storytelling !