

# GOVERNANCE POKER

## RÈGLES DU JEU

---

### BUT DU JEU

Définir les règles de prises de décision.

### CONTENU

Liste d'*Organes de décision* possibles + cartes vierges des *Fonctions régaliennes de l'entreprise*.

### PARTICIPANTS

3 à 10 joueurs. Les instances de décision doivent être représentés par les joueurs.

### AVANT DE DÉMARRER

Commencez par vous accorder sur les instances de décision possible (Conseil d'administration, Comité de direction, exploitation, etc.). Des cartes vierges sont à votre disposition si vous souhaitez créer des instances propres à votre organisation.

Imprimez une dizaine de cartes vierges pour chaque fonction régalienne de l'entreprise, ainsi qu'un jeu de cartes *Organes de décision* par participant.



## DÉROULÉ DU JEU

### Temps 1

- En binôme, répartissez-vous les différentes fonctions régaliennes de l'organisation.
- Listez des exemples de décision à prendre pouvant faire l'objet d'un échange.
- Exemple pour les **Ressources humaines** :  
« *Recruter un nouveau directeur de business unit.* »
- Rassemblez les cartes, et mélangez-les pour créer une pioche.

### Temps 2

- Placez la pioche au centre d'une table de jeu.
- Chaque joueur tient entre ses mains les cartes **Organe de décision**.
- Retournez la première carte.  
Après 5 secondes de réflexion, chaque joueur retourne simultanément la carte de l'organe de décision pertinent à ses yeux.
- Exemple : « *la décision de recruter un directeur de business unit est du ressort du comité de direction.* »
- En cas de désaccord, débattre des différences de point de vue dans le but de définir un organe de décision pertinent.

### Fin du jeu

Le jeu prend fin lorsque la pioche est épuisée.





YA+K



**GOVERNANCE  
POKER**

---

**ORGANE  
DE DÉCISION**



# COMITÉ DE DIRECTION





# CONSEIL D'ADMINISTRATION

---





**EXPLOITATION**

---







YA+K



**GOVERNANCE  
POKER**

---

**CARTE  
SUJET**



---

# COMPTABILITÉ ET FINANCE



---

# RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT



---

# RESSOURCES HUMAINES



---

# PRODUCTION



---

# MARKETING ET VENTE



---

# ACHATS



---

# DIRECTION ET ADMINISTRATION GÉNÉRALE



---

# LOGISTIQUE





---

# STRATÉGIE

