

1. Le biais d'autorité

Ce biais vous amène à favoriser l'opinion d'une personne faisant figure d'autorité : manager, dirigeant, expert, aînés, etc. Sous ce biais, les propositions des personnes plus expérimentées auront tendance à être favorisées face à celles des plus jeunes, souvent au détriment de la créativité globale du collectif.

Solution : mettez tout le monde au même niveau, accordez un temps de parole à chacun, cherchez consciemment à creuser les idées des personnes les moins expérimentées.

2. Le biais de confirmation

Le biais de confirmation nous amène à chercher les informations venant confirmer nos croyances, et à leur accorder plus d'importance que les informations susceptibles de les remettre en cause, et donc à freiner la créativité naissant d'informations nouvelles.

Solution : devenez l'avocat du diable de vos propres croyances ! Cherchez volontairement l'auto-critique et la remise en question.

3. Le biais de cadrage

Ce biais traduit notre propension à être influencé par la façon dont une information nous parvient (la forme) plutôt que par l'information en tant que tel (le fond). En créativité, ce biais peut nous amener à abonder dans un sens particulier.

Solution : à chaque transmission d'information, essayez de ne retenir que les éléments factuels.

4. Le biais de conformité

Le groupe influence notre manière de penser, limitant ainsi notre propre créativité par conformisme. Ce biais est particulièrement dangereux et peut tuer la créativité au sein d'un groupe.

Solution : individuellement, fuyez la conformité ! Au sein d'un groupe, les jeux d'empathie, consistant à se mettre dans la peau de personnages aux caractères très marqués, peuvent permettre de limiter voire de faire disparaître ce biais.

5. Le biais d'ambiguïté

Le biais d'ambiguïté traduit notre tendance à ne pas s'aventurer sur les terrains où nous manquons d'informations. S'il n'est pas contré, il y a fort à parier que les idées que vous proposerez existent déjà, et n'apporteront pas beaucoup de valeur supplémentaire.

Solution : en ayant conscience de l'inconfort que cela peut provoquer, explorez consciemment les terrains où vous manquez d'informations ou d'expérience.

6. Le biais d'ancrage

Fait de privilégier des informations connues ou amenées en premier, au détriment de nouvelles informations écartées, et influençant ainsi notre vision globale d'un sujet.

Solution : en ayant conscience de l'inconfort que cela peut provoquer, explorez consciemment les terrains où vous manquez d'informations.

7. Le biais de fausse causalité

Nous avons tendance à chercher à tout prix un lien entre deux informations pouvant être totalement indépendantes. Cela peut notamment vous mener à poser un diagnostic erroné, ou formuler un problème qui n'existe pas, et donc vous mener sur des terrains d'idéation ne répondant à aucun besoin... attention !

Solution : cherchez les éléments factuels qui permettent de démontrer ces liens de causalité.

8. L'aversion à la perte

Dès qu'une décision est prise, bonne ou mauvaise, nous préférons nous y tenir en raison de notre aversion à la perte de ce que nous avons déjà accompli et de notre volonté de finir le projet.

Solution : expérimentez, testez et décidez sur des temps courts : il est tellement plus aisé d'abandonner une idée sur laquelle vous avez passé 5 minutes qu'un concept auquel vous avez dédié 2 années de votre vie... cela implique d'aller régulièrement à la rencontre des utilisateurs pour valider le bien fondé de ses idées.