FORMATION

PITCH & STORYTELLING

DEVENEZ LE PREMIER AMBASSADEUR DE VOS PROJETS

Learning is beautiful

YA+K

yaplusk.fr



BONJOUR ET BIENVENUE

Vous découvrez cette brochure car vous vous intéressez certainement au sujet de la prise de parole en public. Vous êtes au bon endroit !

Apprêtez-vous néanmoins à découvrir un parcours d'apprentissage sensiblement différent : chez YA+K, nous sommes en premier lieu convaincus que la prise de parole, et plus particulièrement le storytelling, constituent un formidable levier d'expression de votre créativité.

En découvrant, puis en pratiquant les techniques narratives qui sont au coeur de cette formation, notre ambition est que vous adoptiez un nouveau regard sur vos prises de parole futures. Où vous pourrez exprimer votre originalité, faire valoir vos forces naturelles d'orateur ou d'oratrice, laisser un large champ à l'expression et à la transmission des émotions, si importantes en prise de parole et pourtant si souvent délaissées…

SOMMAIRE

1 INTRO

2 PUBLIC ET PRÉREQUIS

3 PROGRAMME DE FORMATION

4 PARTIS PRIS PÉDAGOGIQUES

5 RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

6 VOS FORMATEURS

7 ILS NOUS FONT CONFIANCE

8 DÉLAIS D'ACCÈS, FINANCEMENT ET CONTACT

9 PROCHAINES DATES

1 POURQUOI CETTE FORMATION ?

Engagez sur les projets les plus importants pour vous !
Nous sommes convaincus que vous pouvez produire des effets exceptionnels en activant trois leviers clés :



2 PUBLIC VISÉ ET PRÉREQUIS

VOUS ÊTES :

- Entrepreneur, souhaitant pitcher auprès d'une multitude d'acteurs différents mais redoutant l'exercice.
- Managers et leaders qui souhaitent engager les collectifs.
- Collaborateurs qui souhaitent convaincre et inspirer l'action dans les projets qui leur tiennent à coeur.

PRÉREQUIS

Cette formation est ouverte à tous, et aucun prérequis n'est exigé pour pouvoir y participer.

Nous adaptons la méthodologie à votre rôle et vos enjeux :



MANAGER - LEADER

Construisez des prises de parole inspirantes et révélez vos talents de leader.

ENTREPRENEURS & COLLABORATEURS

Réalisez des pitchs déclenchant l'action autour de vous.

3 PROGRAMME

LA FORMATION EN UN CLIN D'OEIL

FORMAT

- 1 journée
- 9h30 - 17h30
- Le formateur qui vous accompagne a été choisi pour :
- Sa passion pour l'apprentissage.
- Son expérience pratique du sujet.

LES ÉTAPES

- Prendre conscience de ses forces et axes de progression.
- Savoir se poser les bonnes questions avant de se lancer.
- Construire une histoire engageante.
- Transmettre un message avec impact.

A LA FIN DE LA JOURNÉE

Construction d'une première version de pitch d'un projet clé pour vous

OBJECTIFS CLÉS ET APPRENTISSAGES

- Prendre conscience de ses forces naturelles en tant qu'orateur et de ses axes de progression clés.
- Consolider sa posture d'orateur dans ses trois dimensions : mots, voix, corps.
- Savoir se mettre dans la peau de son auditoire et de ses membres pour construire des messages empathiques et engageants.
- Maîtriser des techniques de storytelling simples pour susciter les émotions de l'auditoire et faciliter la mémorisation sur le long terme.

3 PROGRAMME

AVANT LA FORMATION

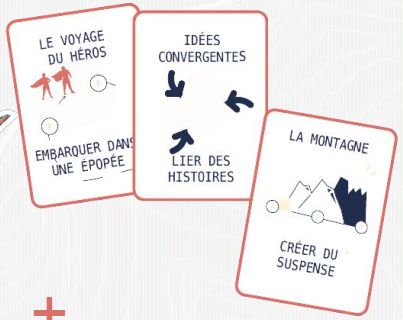


1. Accédez au contenu nécessaire pour vous plonger dans le sujet avant le jour J.
2. Communiquez aux formateurs vos objectifs pour cette formation.
3. Validez les compétences déjà acquises par vos expériences passées.

3 PROGRAMME

LE JOUR J





+



MATIN

De votre posture d'orateur à la pratique du storytelling

1. Prendre conscience de vos forces naturelles d'orateur et de vos axes de progression pédagogiques clés pour la journée.

2. Après vous être approprié les éléments de script clés d'une prise de parole réussie et découvert les principes du storytelling, vous construisez une première histoire sur un sujet décalé, à l'aide de techniques de storytelling du jeu de l'art oratoire YA+K.

APRÈS-MIDI

Mettre en pratique sur son propre sujet et consolider sa posture d'orateur

Au cours de l'après-midi et à l'aide du livret de l'art oratoire YA+K, vous poursuivez la construction de votre pitch pas à pas en passant. Apprendre à se poser les bonnes questions :

Quel est mon auditoire ?
Quels sont mes objectifs personnels ? Quel sont mes messages clés ?

Vous mettez immédiatement en pratique sur votre propre sujet.
•Identifier les ingrédients clés de son script
•Construire une histoire à l'aide d'une technique de storytelling

= Pitch impactant

Exemple de technique de storytelling pratique de la formation :
LE VOYAGE DU HÉROS
Toutes les grandes épopées, tous les films Walt Disney que vous avez découverts au cinéma ou dans des livres suivent exactement la même structure du voyage du héros. Vous y suivez la progression d'un personnage qui, suite à un événement déclencheur, se lance dans une suite de péripéties qui le hisseront au rang de héros.

Bonne nouvelle : la transposition de cette technique fonctionne très très bien dans la vie réelle par les émotions qu'elle génère au sein des auditoires. Vous apprendrez à l'utiliser au cours de cette formation...

3 PROGRAMME

APRÈS LA FORMATION



Vous réalisez une nouvelle version de votre pitch. Votre formateur vous fait un retour sur ce pitch, et valide avec vous les compétences acquises au cours de cette formation.

4 PARTIS PRIS

Passionnés par l'apprentissage et l'innovation pédagogique, toutes les formations que nous proposons sont centrées autour de trois partis pris pédagogiques.

FAISEUR (DE BONNE AVENTURES)

"Un acte vaut mieux que 1000 discours"
Les principes de pédagogie active nous inspirent énormément au quotidien. Notre priorité est avant tout de réunir les conditions nécessaires : sécurisation, cadre bienveillant, apprentissage progressif, feedback, pour que vous puissiez très rapidement mettre en pratique.

ÊTRE SÉRIEUX, SANS SE PRENDRE AU SÉRIEUX

Les neurosciences nous enseignent qu'un apprentissage réussi passe par un engagement fort. Nous sommes convaincus que pour être transformante, votre expérience d'apprentissage doit être enthousiasmante et agréable. Les scénarios de formation que nous créons ont pour unique objectif de vous faire vivre une expérience d'apprentissage mémorable.

JOUER COLLECTIF

"Plaisir non partagé n'est plaisir qu'à moitié"
Rien ne remplacera les échanges avec d'autres individus partageant les mêmes enjeux que vous. Nous mettons toute notre énergie pour connecter les individus et voir émerger des rencontres qui vous font grandir. À l'issue des formations, vous rejoignez la communauté YA+K. Objectif : Poursuivre et consolider vos apprentissages

4 PARTIS PRIS PÉDAGOGIQUES

MÉTHODES MOBILISÉES ET ÉVALUATION

MÉTHODES MOBILISÉES

La formation au pitch et au storytelling que nous vous proposons est centrée sur la pratique.

Elle est principalement structurée autour de séquences organisées de la façon suivante :

1. Découverte de ses forces naturelles d'orateurs et de ses axes de travail par des prises de parole courtes et décalées
2. découverte et pratique de techniques de storytelling en petits groupes
3. Construction et réalisation d'une prise de parole sur un sujet professionnel et réel, reprenant les principes de narration vus au cours de la formation.

La progression pédagogique est représentée visuellement dans l'espace pour un meilleur ancrage des concepts abordés au cours de la formation.

Des feedbacks entre pairs sont privilégiés pour ancrer activement les différentes composantes d'art oratoire (verbal, paraverbal, non verbal, storytelling, structure).

ÉVALUATION DES ACQUIS

Les compétences acquises sont évaluées tout au long de votre parcours de formation, de la façon suivante :

- Avant la formation : vous réalisez un auto-diagnostic de vos compétences actuelles via un questionnaire en ligne
- Pendant la formation :
  - Des feedbacks entre pairs, complétés d'apports du formateur, permettent de prendre consciences de ses forces et zones de progression.
- Après la formation :
  - Un quiz de validation de vos connaissances à froid vous est transmis
  - Vous réalisez une auto-évaluation à froid des compétences acquises.
  - Le formateur fait avec vous le bilan des compétences acquises au cours de la formation, et des axes de progression restants.

5 RESSOURCES PÉDAGOGIQUES



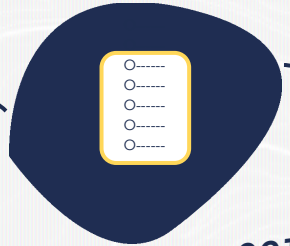
JEU DE L'ART ORATOIRE



DISCOURS INSPIRANTS



LIVRET DU PARTICIPANT



FICHES MÉTHODOLOGIQUES

1. Accédez aux ressources grâce à un espace dédié à votre apprentissage.
2. Consolidez vos connaissances et vos compétences !
3. Partagez avec la communauté d'apprenants pitch YA+K !

6 VOS FORMATEURS

FLORENT VOUS PARLE DE LA FORMATION



6 VOS FORMATEURS

Voici un aperçu des potentiels formateurs et formatrices qui peuvent animer votre formation !



LAURA CHAGNEUX-BECKER

Co-fondatrice de YA+K
et formatrice

laura.chagneux@yaplusk.fr



PIERRE TARAYRE

Facilitateur du collectif et formateur en prise de parole en public

pierre.tarayre@gmail.com



JOHANNA MORILLON

Coach professionnelle,
formatrice Soft Skills

jmorillon@outlook.com



FLORENT PLOUJOUX

Co-fondateur et formateur
chez YA+K

florent.ploujoux@yaplusk.fr



MARION OLEKHNOVITCH

Responsable pôle Bretagne,
formatrice chez YA+K

marion.olek@yaplusk.fr



BÉATRICE DORADOUX

Directrice artistique
et formatrice

beatrice.doradoux@ladesimpro.com

7 ILS NOUS FONT CONFIANCE















































































7 TÉMOIGNAGES

RAPHAËL

Responsable RH chez Orange :

"La formation au pitch et au storytelling m'a permis de diviser par 10 le temps de préparation de mes prises de parole.

Cela a considérablement réduit mon stress en amont de prises de parole, et j'ai bien plus d'impact maintenant."

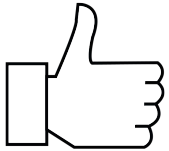


PIERRE

Directeur Commercial chez Carlson Wagonlit :

«J'ai été soufflé par le l'énergie et le professionnalisme de l'équipe YA+K.

Les 40 commerciaux de Carlson Wagonlit se sont appropriés les principes clés du storytelling en un temps record. Que du bonheur !"



8 DÉLAIS D'ACCÈS

L'accès à la formation peut être initié par l'employeur, à l'initiative du salarié ou par un particulier.

Pour votre demandes de formation, contactez-nous par e-mail : team@yaplusk.fr ou florent.ploujoux@yaplusk.fr.

Notre organisme s'engage à vous répondre dans un délai de 72 heures. Nous faisons en sorte de vous proposer la date de début de formation la plus conforme à vos besoins et contraintes. Nous vous préciserons également les objectifs et compétences acquises dans le cadre de cette formation et les financements mobilisables.

Par un échange téléphonique, nous validerons préalablement que la formation se trouve bien en adéquation avec vos objectifs de développement professionnel.
Si vous êtes Bénéficiaires de l'Obligation d'Emploi des Travailleurs Handicapés (BEOTH), nous profiterons de cet échange pour voir ensemble si vous avez des besoins spécifiques de compensation pour suivre la formation.

Le délai pour la mise en place d'une formation est habituellement de 20 jours (en moyenne).

8 FINANCEMENT ET CONTACT

500 EUROS HT

YA+K est organisme de formation référence Datadock, nos formations peuvent l'objet d'un accord de financement par l'OPCO de votre entreprise (AFDAS, AGEFOS, ATLAS…).

Datadock

Si vous souhaitez vous faire aider dans cette démarche de financement, il vous suffit de contacter Florent !



FLORENT PLOUJOUX

Co-fondateur de YA+K
et formateur

florent.ploujoux@yaplusk.fr

On vous accueille dans les bureaux YA+K à Paris...

45 rue du Sahel, 75012 Paris - Rez-de-chaussée,
à droite de l'entrée principale de l'immeuble.

... et à Concarneau !

1 rue des senneurs, 29 900 Concarneau

